

ファインプラス三郷中央プロジェクト 完了レポート



◆プロジェクト概要

分類	新築分譲マンションのネイバーフッドデザイン
顧客パートナー	京阪電鉄不動産株式会社/京阪カインド株式会社
事業概要	<p>目的：マンション内コミュニティの醸成</p> <p>規模：分譲マンション（総戸数 76 戸）</p> <p>形態：コミュニティ醸成プログラムの企画 コミュニティイベントの企画、運営 サークルの立上げおよび自走支援</p> <p>地域名：埼玉県三郷市</p>
事業期間	2016 年 1 月～2017 年 12 月

◆取り組み

コンセプト	<p>< 3つの <u>Fun</u> でつながるマンション ></p> <p><u>Fun Living</u>：創れる、寛げるコモンスペース</p> <p><u>Fun Event</u>：学べる、笑えるコミュニティイベント</p> <p><u>Fun Circle</u>：話せる、憩えるサークル</p> <p>家族と友人と、楽しい時間を過ごせるマンション</p>
背景・ねらい	<p>・初めての土地で初めての子育て、さらには仕事との両立。マンションに入居したばかりの子育て世帯は、社会的孤立に陥りや</p>

	<p>すい現状がある。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・育ての悩みを共有する友人や、何かあった時に SOS を出せる身近な相手がひとりでもいる、そんなマンションライフの価値を実現する。
取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・マンション内コミュニティ醸成プログラムの企画 ・共用スペースの企画サポート ・販売担当者への説明および意識醸成 ・入居時のウェルカムパーティの運営 ・入居後 2 年間におけるコミュニティ醸成イベント計 4 回の運営 ・サークル立上げのためのワークショップ計 3 回の運営
担当者の思い	<p>コミュニティイベントでは、楽しいだけではなく、コミュニティづくりの意義として「防災減災のための共助」、「子育て支援」を繰り返し住民の方にお伝えしました。サークルに関しても、立ち上げて活動することが目的ではなく、継続したつながりを作るための 1 手段として捉えていました。その結果、“ゆるく長くつづく”というキーワードが住民のみなさんの言葉から生まれ、現在も良い関係が続いているのだと思います。</p>
成果	<ul style="list-style-type: none"> ・アンケートによるイベントの平均満足度が 96.7% (4 段階評価で上位 2 段階で評価いただいた割合) ・サークルづくりアンケートの回答率が 46% (35/76 件)と非常に高く、イベント時からお伝えしていたサークルの意義が居住者様に伝わっていた。 ・2 つのサークルが設立し、住民主体で活動を開始した。 (子育てママサークル・防災サークル) ・サークルの LINE グループに、20 世帯が参加した。 (全世帯の 4 分の 1 以上) ・HITOTOWA が離れた後も、サークル活動が月 1 回ゆるやかに継続している。
HITOTOWA メソッド	<ul style="list-style-type: none"> ・GOAL：プロジェクトのゴールに向けて、各イベント毎に緻密にゴール設定をし、結果を踏まえてイベント内容や実施時期の修正を行った。 ・OWNERSHIP：初回イベント時から、住民が主体となってもら

う場面をつくった。(片付け、道具の貸し借りなど)

- OPPORTUNITY:手を動かすコンテンツを企画に多く盛り込むことで、参加者同士の会話や共助を促した。